

ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ В 2021 ГОДУ АКЦИИ
«МАМА – ХРАНИТЕЛЬНИЦА ТРАДИЦИЙ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Акция «МАМА – ХРАНИТЕЛЬНИЦА ТРАДИЦИЙ» (далее – Акция) проводится в рамках организации и проведения Дня матери.

1.2. Организатором Акции является Фонд социально-культурных инициатив (далее – Организатор).

1.3. Организация и проведение Акции строится на принципах общедоступности, свободного развития личности и свободы творческого самовыражения участников Акции.

1.4. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Акции, в том числе условия участия, определение призеров, объявление результатов Акции, а также форму награждения.

1.5. Целями и задачами Акции являются:

- укрепление и развитие семейных традиций;
- формирование общественного мнения, направленного на укрепление социальной значимости семьи как основного института общества;
- привлечение внимания общества, молодежи к духовно-нравственным ценностям семьи, поддержка воспитательной значимости семейных ценностей;

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Акция проводится на территории Российской Федерации в период с 22 ноября 2021 года по 28 ноября 2021 года в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram».

2.2. Участниками Акции могут выступать физические лица любого возраста (далее – Участники).

2.3. Для участия в Акции необходимо не позднее 17 часов 00 минут 28 ноября 2021 года (время московское) разместить на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» и/или «Instagram» пост (далее - пост) следующего содержания:

- ✓ Фотография и/или рисунок и/или видеоролик (рекомендуемая продолжительность - не более одной минуты), в которых Участник рассказывает о семейных традициях и любимых совместных занятиях с мамой;
- ✓ Ссылка в тексте поста на официальный аккаунт Фонда социально-культурных инициатив в социальных сетях:
@FONDSCI
@FONDSCI_OFFICIAL
- ✓ официальный хештэг праздника #фски_маминдень_2021

2.4. На период проведения Акции аккаунт Участника должен быть открытым для свободного доступа.

2.5. Участник должен быть подписан на вышеуказанный (-е) аккаунт(ы) Организатора.

2.6. Работы, не соответствующие тематике Акции или требованиям настоящего Положения, а также поданные с нарушением порядка, установленного п.п. 2.3-2.5 Положения, к участию в Акции не допускаются и не рассматриваются.

2.7. Размещая пост для участия в Акции, Участник соглашается с условиями Акции, указанными в данном Положении, в том числе дает согласие:

- на размещение (репост) поста Участника в «историях» на официальном аккаунте Организатора в социальной сети «ВКонтакте» / в «stories» на официальном аккаунте Организатора в социальной сети «Instagram».

- на использование материалов поста для подготовки различных отчетных документов Организатора и возможную публикацию материалов поста в СМИ.

2.8. Информация, содержащаяся в посте Участника, не должна содержать:

- побуждение к совершению противоправных действий, призыва к насилию и жестокости, а также иных действий, противоречащих законодательству РФ;
- эротические сцены, а также бранные слова, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность;
- нарушение авторских прав третьих лиц;
- иную информацию, нарушающую действующее законодательство РФ и общепринятые нормы морали, этики и нравственности.

3. ПОощРЕНИЕ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

3.1. Организаторами предусмотрено поощрение Участников призами. Призы будут разыграны онлайн с 23 по 28 ноября 2021 года при помощи генератора случайных чисел.

3.2. Участник может быть поощрен призом только один раз и только в одной из социальных сетей (или «ВКонтакте» или «Instagram»).

3.3. Информация об Участниках, получивших призы, будет публиковаться с 23 по 28 ноября 2021 года до 21.00 по московскому времени на официальной странице Фонда социально-культурных инициатив в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram».

3.4. Для поощрения Участников предусмотрены следующие памятные призы:

- стабилизаторы для смартфонов в количестве 2 (Двух) единиц (по 1 (Одной) единице для каждой из социальных сетей);
- фитнес браслеты в количестве 2 (Двух) единиц (по 1 (Одной) единице для каждой из социальных сетей);
- сборники «Рецепты счастливой семьи. Детские письма о главном», проиллюстрированные рисунками участников всероссийского конкурса художественных работ «Семья — душа России» в количестве 24 (Двадцати четырех) экземпляров (по 12 (Двенадцать) экземпляров для каждой из социальных сетей);
- наборы для творчества в количестве 12 (Двенадцати) единиц (по 6 (Шесть) единиц для каждой из социальных сетей).

3.5. В случае невозможности Участника лично получить приз по адресу Организатора, Организатор за свой счет направляет его оператором связи (почтой) по указанному Участником адресу.

3.6. В случае непредоставления Участником контактных данных в течение 1 (Одного) месяца с момента объявления итогов Акции решение о выдаче приза остается на усмотрение Организатора.

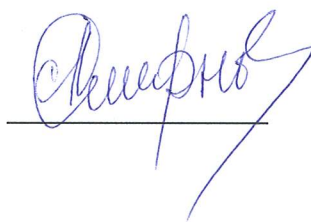
3.7. В розыгрыше призов могут принимать участия только лица, находящиеся на территории Российской Федерации.

3.8. Участники Акции, которые будут поощрены призами, дают свое согласие на передачу, обработку и распространение своих персональных данных, в соответствии со ст. 3, пп. 1 п. 1 ст. 6, ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152 «О персональных данных».

3.9. Организатор Акции оставляет за собой право аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, в случаях:

- недостаточного количества участников (менее 100 (Ста) участников);
- технических неполадок социальных сетей (Вконтакте» и/или «Instagram»);
- в иных случаях, которые могут стать причиной невозможности выполнения Организатором условий Акции, предусмотренных данным Положением, в т.ч. в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой на территории Российской Федерации.

Генеральный директор
Фонда социально-культурных инициатив



С. А. Смирнов